

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Programas de inversión social
--------	----------------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Inversión social	Id	S-IS-Nivel-4-001
-----------	------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática la inversión social realizada, utilizando información histórica para identificar tendencias en la asignación de recursos, establecer metas y fortalecer la planeación y eficiencia en la gestión de la inversión social.
-------------	---

Métrica	<i>Monto de inversión social</i>
---------	----------------------------------

Definición	Cantidad total de recursos económicos destinados por la empresa a programas, proyectos o iniciativas de carácter social durante el periodo.
Fórmula	<i>Monto total de la inversión en un periodo</i>
Nota:	Se deben considerar inversiones directas en programas sociales, donaciones, patrocinios y otras contribuciones. Es importante mantener criterios claros y consistentes sobre qué se incluye como inversión social.

Unidad de medida	Número absoluto
------------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Monto de inversión social</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de inversión social respecto a ingresos o utilidades</i>
----------------	--

Definición	Proporción de la inversión social en relación con los ingresos totales o utilidades de la empresa.
Fórmula	$\frac{\text{Inversión social total}}{\text{Ingresos o utilidades}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir si utilizará ingresos o utilidades como base de cálculo y mantener consistencia en el tiempo. Este indicador permite evaluar el nivel de compromiso relativo.

Unidad de media	Porcentaje %
------------------------	--------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de inversión social respecto a ingresos o utilidades</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de inversión social ejecutada conforme a lo planificado</i>
----------------	---

Definición	Proporción del presupuesto de inversión social que ha sido ejecutado de acuerdo con lo planificado en el periodo.
Fórmula	$\frac{\text{Monto ejecutado}}{\text{Monto presupuestado}} \times 100$
Nota:	Este indicador permite evaluar la eficiencia en la ejecución de los recursos asignados. Se recomienda contar con planificación previa documentada.

Unidad de media	Porcentaje a dos decimales
------------------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de inversión social ejecutada conforme a lo planificado					